

**ANALISIS BENTUK AKRONIM PADA PAPAN REKLAME  
DI WILAYAH SUKOHARJO**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat

Sarjana S-1

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Disusun Oleh :

DEDI INDRA JAYA

A 310 090 056

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS BENTUK AKRONIM PADA PAPAN REKLAME  
DI WILAYAH SUKOHARJO**

Diajukan oleh:

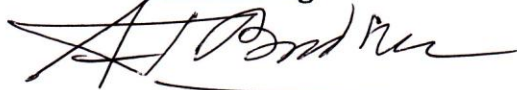
**DEDI INDRAJAYA**

**A 310 090 056**

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

**Pembimbing I**



**Drs. AGUS BUDI WAHYUDI, M.Hum**  
**NIK 405**

**PENGESAHAN**

**ANALISIS BENTUK AKRONIM PADA PAPAN REKLAME  
DI WILAYAH SUKOHARJO**

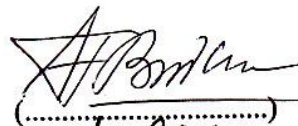
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**DEDI INDRAJAYA**

**A 310 090 056**


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 15 April 2015  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

1. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.



(.....)

2. Drs. H. Yakub Nasucha, M.Hum.



(.....)

3. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum.



(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



**Prof. Harun Joko Prayitno, M.Hum.**

**NIP. 196504281993031001**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 19 Maret 2015



**Dedi Indrajaya**  
A 310 090 056

## **MOTTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

Pandanglah orang yang di bawah kamu dan janganlah memandang kepada yang di atasmu, karena itu akan lebih layak bagimu untuk tidak menghina kenikmatan Allah untukmu.

(HR. Muslim)

Hidup adalah perjuangan, kemenangan hanyalah milik orang-orang yang gagah berani dan tidak mengenal putus asa dalam keadaan apapun.

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Rangkain kata yang tersusun dalam karya ini merupakan anugerah Allah Swt. Karya ini kupersembahkan kepada orang-orang yang begitu berjasa dalam menyelesaikan penelitian ini.

1. Untuk Bapak dan Ibu yang tak henti-hentinya selalu memanjatkan doa dan dukungan. Pengorbananmu tak akan pernah tergantikan oleh siapapun dan apapun.
2. Ibuku, yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan karya ini.
3. Teman-teman PBSI angkatan 2009 yang selalu memberi dorongan dan motivasi.
4. Teman-teman kos klenik yang selalu menemani dan mengisi hari-hariku.
5. Almamater tercinta.

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji syukur *Alhamdulillahirobbil'alamin*, penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Atas kehendak Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Bentuk Akronim Pada Papan Reklame Di Wilayah Sukoharjo”. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat dalam rangka mencapai derajat Sarjana S-1, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Suarakarta.
2. Prof. Harun Joko Prayitno, M.Hum. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum. Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan selalu memberikan begitu banyak ilmu.
4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum. Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama studi berlangsung.
6. Bapak dan Ibuku yang tak pernah lelah memberikan doa, bimbingan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dapat bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 19 Maret 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK .....	xi
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pembatasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Landasan Teori.....	9
BAB III    METODE PENELITIAN .....	21
A. Jenis Penelitian .....	21
B. Data dan Sumber Data Penelitian.....	21

	C. Objek Penelitian.....	23
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	23
	E. Keabsahan Data .....	23
	F. Teknik Analisis Data .....	26
	G. Langkah-langkah Penelitian .....	27
BAB IV	PEMBAHASAN .....	29
	A. Deskripsi Data.....	29
	B. Pembahasan.....	33
	1. Pembentukan kata akronim dalam papan reklame di wilayah Sukoharjo.....	33
	2. Pola Pembentukan Fonotaktik Kata Akronim Dalam Papan Reklame di Wilayah Sukoharjo.....	44
	C. Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	48
BAB V	PENUTUP.....	54
	A. Simpulan.....	54
	B. Implikasi.....	55
	C. Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA .....	57
	LAMPIRAN	

**ABSTRAK**

**ANALISIS BENTUK AKRONIM PADA PAPAN REKLAME DI**

**WILAYAH SUKOHARJO**

Dedi Indrajaya, A310090056, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra  
Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah  
Surakarta.

Jl. A. Yani Pabelan Kartasura Tromol Pos 1 Surakarta 57102,  
Telp. (0271) 717417, Fax. (0271) 715448.  
[Dominictoretto939@yahoo.com](mailto:Dominictoretto939@yahoo.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) bentuk akronim dalam papan reklame di wilayah Sukoharjo. (2) pola fonotaktik akronim dalam papan reklame di wilayah Sukoharjo. Objek penelitian dalam skripsi ini berupa bentuk penggunaan akronim yang terdapat pada papan reklame. Data berupa bentuk akronim pada papan reklame di wilayah Sukoharjo. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dan catat pada bentuk akronim yang terdapat dalam papan reklame di wilayah Sukoharjo. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode distribusional dengan teknik pelesapan dan parafrase. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) pembentukan kata akronim dalam papan reklame di wilayah Sukoharjo dapat diklasifikasikan menjadi empat, yaitu 1. Akronim yang berasal dari dua kata terdapat 15 kata. 2. Akronim yang berasal dari tiga kata terdapat 7 kata. 3. Akronim yang berupa gabungan huruf awal kata dan semuanya ditulis dengan huruf kapital terdapat 1 kata. 4. Akronim yang berasal dari berbagai huruf dengan pola yang sulit dirumuskan terdapat 3 kata. (2) terdapat 1 kata yang mengandung deretan vokal. Deretan konsonan terdapat 16 kata, dibedakan menjadi deretan dua konsonan dan deretan tiga konsonan, masing-masing teridentifikasi 16 kata deretan dua konsonan dan 1 kata deretan tiga konsonan. Deretan vokal dan konsonan kata terdapat 33 kata, dibedakan menjadi pola VK 1 kata, KV 11 kata, KVK 20 kata, KKV 1 kata.

Kata Kunci: *akronim, bentuk akronim, papan reklame*